

中百舌鳥(なかもず)という場所

大阪府堺市北区中百舌鳥(なかもず)は、地下鉄御堂筋線と南海高野線が通るその交通の便のよさから大阪市のベッドタウンであり、人口も増加している街です。大阪府立大学がある為、学生も多く飲食店も増え続けています。

その一方で、この地域に特化したタウン誌のようなものはなく、住人にとってもこの街の全容はわかりにくく、飲食店同士の横のつながりも特に強いものではありませんでした。

フリーペーパーの誕生『地域からの発信』『お店側からの発信』『自分たちでつくるメディア』

はじめは「自分の店を宣伝したい」という飲食店の想いです。しかし

- ・既製メディアでは効果が感じられない。
- ・自分の店だけでチラシを配っても影響力が薄い。
- ・クーポンでは店が消耗してしまう。
- ・そして自分たちの声が反映される為には自分たちで動かないと駄目だ！

という想いに至った飲食店の皆様の声を受け、弊社がデザイン・制作・PR活動と制作全般プロデュースまでを担う事になり、2009年11店舗の情報を掲載した「Vol.1」を発行しました。ここから地域の方々と弊社との2人3脚の活動が始まりました。

フリーペーパーの成長と拡大。変わらない地域色のこだわり

その後毎年1冊発行し、2014年11月発行の「Vol.6」は、40店舗掲載(予定)、35000部発行(予定)とさらに拡大しています。

本誌は、単なる飲食店の紹介記事にとどまらず、地元の大学である大阪府立大学とのコラボ記事や大学教授の中百舌鳥をテーマにした書き下ろしエッセイを掲載するなど、この地域ならではの記事を心掛けています。

堺商工会議所との連携、また本誌掲載を機会に、飲食店同士の新しい繋がりが生まれ、コラボ企画をおこなったりと「ナカモズグレイト!」を起点とした動きが、この中百舌鳥の地域活性化の一助にもなっていると確信しています。

“人から人へと伝わる”口コミ的メディア

本誌は基本的には各掲載店の店内、中百舌鳥周辺のショップなどに配置。時には来店者に直接手渡しをするといった“人から人へと伝わる”いわば口コミ的メディアといえるものとなっています。 また、その文化的価値が認められ、堺市立図書館にも毎号置いて頂いており、より多くの堺市民の皆様に関覧いただいています。

長く活用して頂くために、クーポンはつけないというのも本誌の特徴です。それは割引き目当てではなく、味で勝負するという飲食店の方々の気合の表れでもあるのです。

大手企業が発行するフリーペーパーとは違い、広範囲に配布されるものではありませんが、中百舌鳥に住む人・訪れる人たちへ血の通った情報を、お届けできるものと自負しております。また入手した人が常に携帯できるコンパクトサイズの為、長期間に渡り利用していただけるものにもなっております。

地域を巻き込むメディア、その広がる波

「ナカモズグレイト!」は、大学も商工会議所も地元企業をも巻き込むことで活性化したメディアと言えます。

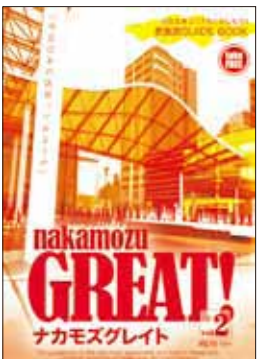
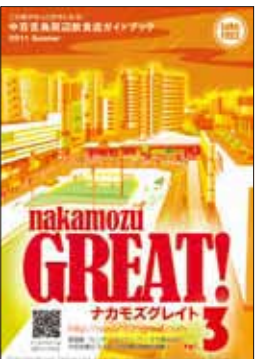
このフリーペーパーによる地域活性化の波は、中百舌鳥のみならず、三国ヶ丘の「三国ヶ丘スピリット!」、堺東の「堺東倶楽部」、深井の「深井ファン!」と各地域発信のフリーペーパー発行へとつながり、堺市内全域に広がりを見せています。

堺ではまさにナカモズ旋風ともいうべき大きなうねりが起きているのです。

飲食店が元気であることは、その地域の経済の活性化につながることです。

「地域活性化」を目指してフリーペーパーを発行したわけではありません。しかしこの多くの人や企業を巻き込むうねりが結果的に地域の活性化につながる事となりました。

この動きは新聞メディアなどでも評価頂き、新聞各紙に取り上げて頂きました。

				
中百舌鳥周辺飲食店ガイドブック ナカモズグレイト Vol.1 2009年9月発行	中百舌鳥周辺飲食店ガイドブック ナカモズグレイト Vol.2 2010年4月発行	中百舌鳥周辺飲食店ガイドブック ナカモズグレイト Vol.3 2011年7月11日発行	中百舌鳥周辺飲食店ガイドブック ナカモズグレイト Vol.4 2012年10月27日発行	中百舌鳥周辺飲食店ガイドブック ナカモズグレイト Vol.5 2013年11月9日発行
■11店舗掲載 ●A3サイズ/16頁折加工 ●発行部数:5,000部	■24店舗掲載 ●A6サイズ/中綴じ/P40 ●発行部数:10,000部	■32店舗掲載 ●A6サイズ/中綴じ/P48 ●発行部数:15,000部	■36店舗掲載 ●A6サイズ/中綴じ/P68 ●発行部数:25,000部	■35店舗掲載 ●A6サイズ/中綴じ/P68 ●発行部数:30,000部



中百舌鳥グルメガイド 飲食店主ら協力し発行

堺市北区の中百舌鳥周辺の飲食店主らが協力して、飲食店のガイドブック「ナカモズ・グレート Vol.1・2」を写真Ⅱを発行した。店主らは「不況で客足が減り大変だが、中百舌鳥にはこんな良い店があることを知ってほしい」と話している。

文庫本サイズの38ページで、中百舌鳥周辺の和洋中のレストラン、焼肉店、バーなど24店舗の紹介や地図などを掲載している。

企画したバー「ウイスキーキャット」のマスター大谷昭徳さん（38）は「ポケットにいれてもらい、『次はこの店』という風にお店巡りをしてもらえたら」と話す。

中百舌鳥は南海高野線と地下鉄御堂筋線の乗り継ぎ駅として乗降客も多いが、同地域を対象にした飲食店のガイドブックはあまりないという。

ガイドブックは紹介店舗で無料配布している。問い合わせは、制作を担当したコストミリア制作室（072・265・6239）。Eメールniguk@nifty.com

■2010年7月7日(水) 産経新聞

グルメガイドブック ナカモズ・グレート

飲食店を紹介したガイドブック「ナカモズ・グレート」



地域の活性化へ

堺市北区中百舌鳥町周辺の飲食店を紹介したガイドブック「ナカモズ・グレート」が発行された。飲食店主が集まって企画、掲載店などで無料配布している。

「もっとたくさんの人が集まり、楽しく過ごせる街に」をモットーに、地域活性化を目指して1万部製作した。イタリア料理店、おでん料理店、焼酎バー、創作料理店、ワインバーなど24店のお勧めメニュー、平均予算、席数を紹介。南海高野線、地下鉄御堂筋線の駅周辺の地図も付いている。問い合わせは、デザイン会社・コストミリア（072・265・6239）。【山田英之】

■2010年7月27日(火) 毎日新聞

2010年4月発行ナカモズグレートVol.2が、産経新聞、毎日新聞に、2011年7月発行のナカモズグレートVol.3が、読売新聞に取上げられました。

なかもずの ええ店紹介

フリーペーパー発行

堺市北区中百舌鳥町の駅周辺の飲食店を紹介するフリーペーパー「ナカモズ・グレートVol.3」(A6判、46ページ)が発行された。写真Ⅱ。若い店主が多くて勢いのある地域の「ええ店」32店を掲載している。無料。

同エリアは南海高野線・中百舌鳥駅と大阪市営地下鉄御堂筋線・なかもず駅が交差して通勤・通学の人でにぎわう。フリーペーパーは、地元で詳しいバーの店員らが中心となり、2009年夏に初めて発行して以来3号目。

旬の野菜を売りにした店



など、こだわりのある店を取り上げ、店内や外観をカラー写真で紹介。おすすめメニューや営業時間、定休日なども載せ、見るだけでおいしさが伝わる内容に仕上げた。問い合わせは編集担当のコスタミリア（072・265・6239）へ。

■2011年10月5日(水) 読売新聞朝刊32面(大阪・地域面)



vol.2

飲食店のつながりで地元を活性化

メイドインさかいフェアの参加店を紹介

中百舌島周辺の飲食店を紹介するグルメガイド「ナカモズグレイト！」

堺商工会議所



「ナカモズグレイト！」制作実行委員会の大谷昭徳さん(写真左)、樋口恵介さん(同右)

メイドインさかいフェア

日時 10月27日(土)・28日(日)、午前10時～午後5時(28日は4時まで)、雨天決行
会場 堺市産業振興センターイベントホールほか、「さかいスイーツフェスタ」「さかい逸品発掘市」「SAKAIグルメ広場」「子どもサイエンス・キャンパス」など。抽選会あり。ゆるキャラも来場
問い合わせ ☎072(258)5581
web=http://sakaicci.or.jp/

10月27日(土)・28日(日)、堺市産業振興センターなどで開催される「メイドインさかいフェア」(主催・堺商工会議所・別項参照)のトピックスを紹介する「こだわりの発見!」2回目は、フェア当日、会場でも目立つようになった「ナカモズグレイト!」4が配布されるフリーペーパー「ナカモズグレイト!」をピックアップします。中百舌島周辺の魅力的な飲食店を紹介している地域グルメガイド。きっかけは、中百舌島駅近くで、バー「ウイスキー」をピックアップします。古い友人でデザインナーの樋口恵介さんと「ナカモズグレイト!」を創刊。2009年以来、年に1回発行しています。

「ナカモズグレイト!」を運営している大谷昭徳さんが、お客さんから「中百舌島で、ほかにいいお店ない?」と聞かれたこと。このころ、若い家族が中百舌島に増えるにつれ、若いオーナーの経営する飲食店も目立つようになったことから「飲食店同士のつながりで、中百舌島を盛り上げて行きたい」と思ったのだそう。そこで、古い友人でデザインナーの樋口恵介さんと「ナカモズグレイト!」を創刊。2009年以来、年に1回発行しています。

「掲載店にだけ置いてるのは、クチコミ代わりに、手渡しで各店の良さを伝えたいから」と樋口さん。大谷さんも「今回、堺商工会議所さんと連携することで、より多くの方に、グレイトを知っていただけるようになれば」と話します。ぜひ手に入れて、気になるお店に立ち寄って



ナカモズグレイト! (写真左) 3



「地域で力を町を活性化しようという取り組みが広がっており、今後の集客増につなげられるか成果が注目されている。」

グルメガイド誌と連携
堺商工会議所は昨年のメイドインさかいフェアから「ナカモズグレイト!」と連携している。ナカモズグレイトは中百舌島地域の飲食店主らが企画し、09年から毎年発行している無料の地域グルメガイド誌。両者の連携はフェア、夜は中百舌島の飲食店で過(し)てもおつという地域活性化のための試みだ。今年は発行日をフェア開催日に合わせている。「ナカモズグレイト!」から火がつき、三國ヶ丘周辺の「三國ヶ丘スレिट」、堺東周辺の「堺東倶楽部」などが発行されている。

今、堺市内では地域のグルメガイド(写真)が盛り上がりを見せている。「ナカモズグレイト!」から火がつき、三國ヶ丘周辺の「三國ヶ丘スレिट」、堺東周辺の「堺東倶楽部」などが発行されている。

今、堺市内では地域のグルメガイド(写真)が盛り上がりを見せている。「ナカモズグレイト!」から火がつき、三國ヶ丘周辺の「三國ヶ丘スレिट」、堺東周辺の「堺東倶楽部」などが発行されている。

日刊工業新聞 2013年11/27 堺商工会議所の特集記事内

※著作権上、この記事データの無断使用や、WEBへの転載はできません。
※色、画質は出力環境により変わります。



「堺・南大阪の地域情報 つる・ど・堺」 颯爽人で
記事にして頂きました。

http://toursakai.jp/sasso/2013/09/20_1180.html

2013年9/21大阪府立大学 南大阪地域学会 第5回
「フリーペーパーで地域活性化!「ナカモズグレイト!」の5年」と題して
講演させて頂きました。



南大阪地域学会 第5回大会

研究発表 13:00 ~ 14:45

- フリーペーパーで地域活性化!
～「ナカモズグレイト!」の5年～
樋口 恵介 氏 (樋口恵介デザイン事務所代表)
- 紙でつなぐコミュニティ
～ ペーパープリマから始まった「紙cafe」～
田中 幸恵 氏 (株式会社つる・ど・堺 代表取締役)

総 会 14:50 ~ 15:00

2013年 9月21日(土)

場 所 大阪府立大学 中百舌鳥キャンパス 入場無料
A15棟 1階 101教室
・地下鉄御堂筋線「なかもず」駅下車、5番出口すぐ左折、徒歩20分
・JR阪和線「三国ヶ丘」駅下車、バス15分「府立大学前」下車
・南海高野線「白鷺」駅下車、徒歩15分
※駐車場はありませんので、電車・バスをご利用ください。
定 員 100名 (申込不要)
問合せ先 大阪府立大学 中百舌鳥キャンパス
上方文化研究センター内「公開講座」係
所在地 : 〒599-8531 大阪府堺市中区学園町1-1
TEL : 072-252-1161 内線4387
E-mail : mimamioaka@sao.osakafu-u.ac.jp
事務局が不定期の出動の為、お問合せはメールでお願いします。



— 主催：南大阪地域学会 —

2014年4/28

さかい未来づくりサロン vol.2 『食で広げる 地域と人の環』

堺市役所本館地下B1
職員会館大会議室

