

# 一般社団法人日本地域情報振興協会 正会員特典のご案内

当協会は、次世代の地域情報コンテンツ流通の核としての機能を果たすため、地域の活性化に貢献しているタウン誌やフリーペーパーの発展を支援し、地域経済の活性化に寄与するという基本理念のもとに設立いたしました。

2019年12月

# 正会員特典一覧

1

- NiCoAセミナーへの参加優遇

2

- 収益UPに繋がる新しい事業を優先的にご案内

3

- 社員総会での議決権

4

- 日本タウン誌・フリーペーパー大賞へ無料でエントリー

5

- NiCoAサイトにて優先的に媒体をご紹介

6

- NiCoAコンテンツの利用優遇

# 1. NiCoAセミナーへの参加優遇

媒体社の経営基盤強化に直結するセミナーです。媒体社間の交流も可能にします

NiCoAでは、正会員の皆様のご要望もおうかがいしながら、今知っておきたい情報を学ぶセミナーを定期的を開催しております。特に2017年度以降は、「広告以外の収益」の確保を可能にし、媒体社の強みを生かして「経営基盤の強化」に直結する実践的なプログラムを中心にセミナーを展開しており、さらに、2019年度は、「地方創生」「インバウンドマーケット」など、テーマに沿って様々な角度から課題解決にアプローチするプログラム構成が受講者にたいへん好評です。2020年度もこの流れを継続してまいります。NiCoAを普段からご利用いただいている媒体社様のみならず、賛助会員、関係企業の皆様にもご参加いただきますので、交流の場にもなります。

このセミナーを正会員の皆様には優先的に、**無料もしくは会員価格**でご案内いたします。

<2019年実施のプログラムタイトルの一例>

## 【テーマ：地方創生】

- 地方創生の現状と地域メディアに期待すること／内閣府地方創生推進事務局 企画官 木村敬氏
- 5G（第五世代移動体通信）と地域メディア／(株)NHKエンタープライズ エグゼクティブプロデューサー 横大路順一氏

## 【テーマ：インバウンドマーケット】

- インバウンド観光の現状と地域メディアへの期待／観光庁地域資源活用推進室 室長 山田亜紀子氏
- インバウンド戦略を科学する！ビッグデータ解析／(株)ワンストップ・イノベーション 取締役CTO 野尻梢氏

## 【テーマ：地方創生×情報発信×コンテンツ力】

- 「農泊」の推進について／農林水産省都市農村交流課 課長補佐 坂隼人氏
- 時代に対応した情報発信／(株)NHKアート 専務取締役 北村哲氏

<2018年実施のプログラムタイトルの一例>

- 「印刷会社、媒体社のリソースの有効活用による新規メディア事業「cocoroe」
- 「コスト0で始められるWebメディア運営・Web改善」

<2017年実施のプログラムタイトルの一例>

- インバウンド需要を地域活性化につなげるための課題、「多言語化」の解決策！
- フリーマガジンの営業力をフル活用した、収益性抜群のサイト運営に学ぶ



## 2. 収益UPに繋がる新しい事業を優先的にご案内

### 実施中事例1：産地直送eコマース×地方創生企画

- 荷物の配送から回収までをワンストップで行う往復便事業を展開する株式会社ウイングと提携。同社は今後ますます需要拡大が見込めるモール型のECサイトにおいて、出品者の手間とコストを限りなく圧縮した同社のスキーム（docomoポイントで買い物ができるドコモショッピング7000万人にダイレクトにアプローチでき、人気のYahoo!ショッピングも含めたマルチサイトに無料で出店できる）を活用し、日本全国の隠れた逸品を媒体社と連携して発掘し、eコマースに乗せることで、関係者全員が「Win」となる事業です。[2019.7～実施中]



### 実施中事例2：NiCoAカードオートマチック

- 自社媒体の読者をいかに会員するか？という課題を解決するために、株式会社スマート・ソリューション・テクノロジーと提携。既に1200万DLを突破した「Zeetle CS」アプリを利用し、誰でも簡単に、スマホ上に媒体オリジナルのデジタルスタンプカードの作成が可能になりました。広告クライアントである中小店舗の売上アップに貢献しつつ、会員の囲い込み及び収益が期待できるしくみを正会員に導入費無料で提供しています。[2019.9～実施中]



### 調整中事例1：トリップアドバイザータイアップ企画

- 「トリップアドバイザー」で上位表示されると集客につながる！欧米人旅行者の殆どが頻繁に利用するという旅行口コミサイト・トリップアドバイザーと提携し、日本各地の地域情報を世界へ発信する新しいスキームを構築中。正会員の皆さまに日本語のアカウントを無料で提供することで、広告クライアントの満足度アップにつながる利用が可能になります。[2020年サービスインに向けて調整中]



### 実施済：多言語マガジン制作

NiCoAでは、今後のインバウンド需要の拡大に向け「地域情報誌のネットワークを活用して日本の魅力を訪日外国人に伝える」ということを目的に、観光情報誌の制作を計画し、この度「中小企業組合等活路開拓事業」に採択されました。正会員様には情報誌内のコンテンツを有償提供いただき多言語マガジン「THIS IS JAPAN」を制作しました。[2015.12～2016.2]

### 実施済：「日本書紀すごろく」制作タイアップ

NiCoA正会員の株式会社ナイス様が奈良県の入札案件「日本書紀すごろく」を受注し、NiCoAにご相談いただきました。東京に本社がある当社がこだわったのは、「現地の媒体と共に制作を進めたい」ということ。そこで、奈良県の正会員の皆様にお声掛けを行い、打ち合わせを経て『やまとびと』編集部と一緒に事業に取り組むことが決定、制作を行いました。[2015.7～2016.3]

### 実施済：ロツテリアトレイマット広告企画

全国370店舗で110万枚を配布するロツテリアのトレイマット広告（掲載料400万円）を利用したフリーペーパー認知度UP企画を実施。正会員媒体社のうち、掲載希望のあった14誌を「オススメの媒体」として無料で掲載。NiCoAが用意した読者プレゼント（1泊2日の旅ペアで2名様）をフックに専用サイトに読者を誘導。専用サイトでも14誌の紹介を行うほか、各媒体社のURLを貼り読者を各誌へ誘導、認知度アップをはかりました。[2014.2]

## 3. 社員総会での議決権

### 協会事業運営に参画できます

- 協会の定款の定めにより、媒体社が入会する際に納入いただく入会金1口につき、社員総会（一般社団法人法による意思決定機関）での議決権1個が付与されます。  
 これからの業界の発展に向けて、協会事業運営に参画してください。

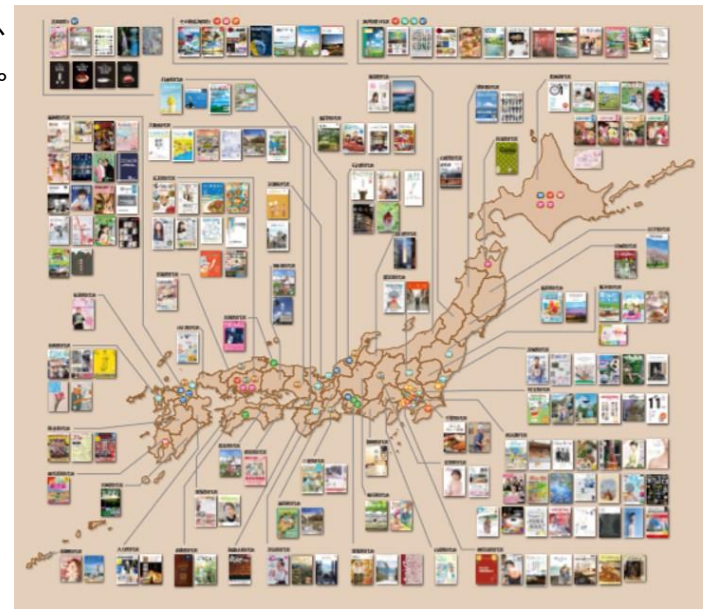
## 4. 日本タウン誌・フリーペーパー大賞へ無料でエントリー

### 内閣府、経済産業省、農林水産省、観光庁、日本観光振興協会が後援する日本で唯一のタウン誌・フリーペーパーアワード

- 「日本タウン誌・フリーペーパー大賞2019」は、内閣府、経産省、観光庁、農林水産省、日観協の後援を得て開催し、好評のうちに幕を閉じました。毎年、各賞の受賞媒体は新聞やテレビなどに取り上げられ、その広告効果は計り知れません。年々スケールアップしている本イベントに、正会員誌は**無料で**エントリーできます。  
 （非会員誌はエントリー料10,000円/1誌）



後援:内閣府 / 経済産業省 / 農林水産省 / 観光庁  
 (公社)日本観光振興協会





## 5. NiCoAサイトにて優先的に媒体をご紹介

### 正会員媒体紹介コーナー

- NiCoAサイトのトップにて、正会員様の媒体を紹介しております。通常、媒体の詳細な情報はNiCoAサイトの登録ユーザー様のみ公開しておりますので、他の媒体と閲覧数の差別化がなされております。

### 広告マッチングシステムでの優先表示

- NiCoA媒体検索は、全国の鮮度の高い詳細な媒体データベースをフルに活用できるよう、様々な要件でクロス検索をすることができます。正会員様の媒体は検索でヒットした場合、常に上位表示されますので、広告の問い合わせ数向上を期待できます。



## 6. NiCoAコンテンツの利用優遇

### 「買う」・・・入会日から10%オフ！

- 自社の編集者のパワーは、媒体の特集など主要部分に集中投下し、サブコンテンツはNiCoAを利用しての時間短縮とコスト削減、内容充実の一挙両得が目指せます。
- 「芸能人の表紙&インタビュー」は捌け率UPに即効性があり、クロスワードパズル、レシピ、占い等も人気。健康、ダイエット等の読み物コンテンツ（1P～2P）もあります。
- コンテンツは1点3,000円～と、もともとリーズナブルな価格設定ですが、正会員媒体には入会日から**10%オフ**でご提供しています。

### 「売る」・・・正会員媒体だけの特権です！

- 自社制作の記事コンテンツをNiCoAサイトを経由して他の媒体社に直接販売することが可能です。自在に値段をつけたらマイページからデータをアップしてください。新着コンテンツの情報は、NiCoA登録ユーザー各誌のマイページにアップされるほか、NiCoAが発信するメルマガにても紹介します。



# 入会のご案内

## 入会金

- 1口 1万円/1社  
※入会金は、入会する企業、団体、又は個人ごとに1口以上をお納めください。  
※消費税別

## 年会費

- 正会員：年間35,000円/1誌  
※入金を確認した日から翌年前月の末日まで入会特典有効 例) 2019年12月中にご入金→2020年11月末日まで入会特典有効  
※正会員の会費は、協会に登録いただく媒体ごとに発生いたします。  
※正会員向けサービスは、登録いただいた媒体のみ利用可能です。  
※消費税別

## お問い合わせ

- TEL:03-3527-3259 FAX:03-3527-3156 E-MAIL:info@nicoanet.jp

### 【協会概要】

名称：一般社団法人日本地域情報振興協会[NiCoA]  
設立：2013年7月17日  
所在地：〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町12-5-3F  
連絡先：TEL 03-3527-3259 FAX 03-3527-3156  
URL: <https://nicoanet.jp/>

### 【役員】

理事長	神原 未綺	(神原インターナショナル株式会社 代表取締役社長 / Unicef International Council Member / Nobel Sustainability Trust Chairman of Advisory Board)
副理事長	古川 一郎	(武蔵野大学経営学部学部長 教授 / 日本マーケティング学会 会長)
専務理事	藤丸 順子	(株式会社Nippon Community Contents Association 代表取締役社長)
理事	大内 卓	(株式会社ワンストップ・イノベーション 代表取締役社長)
理事	片岡 廣幸	(総合商研株式会社 代表取締役社長)
監事	近藤 環	(株式会社ワンストップ・イノベーション 顧問)

### ▶ NiCoAの理念

日本各地の地域情報を国内外に発信することで、地域経済活性化に貢献する。日本全国に約3,000誌あると言われる地域情報誌は、常にその地域のトレンドや最新情報にアンテナを張り、読者へ情報提供を行うことで、エリアの魅力再発見につなげ、経済効果を生み出す役割を担ってきました。今後は、1社、1媒体では成し得なかった、エリアをまたいだ情報コンテンツの流通や国内外への情報発信を実現し、より広範囲に経済活動を刺激して、地域経済活性化に貢献してまいります。

### ▶ 活動内容

#### 会員企業の経営支援

各媒体社に様々な施策の提案をすることで、売り上げアップに貢献します。

#### 地域情報誌の専門的研究

全国約1200誌のタウン誌・フリーペーパーのネットワークを活かし、日本全国の地域情報誌を対象とした調査・研究を行い、媒体社のコンテンツ編集力・情報発信力の向上に寄与します。